

2018-2023年中国眼镜制造 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国眼镜制造市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716JW9T.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国眼镜制造市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了眼镜制造行业相关概述、中国眼镜制造产业运行环境、分析了中国眼镜制造行业的现状、中国眼镜制造行业竞争格局、对中国眼镜制造行业做了重点企业经营状况分析及中国眼镜制造产业发展前景与投资预测。您若想对眼镜制造产业有个系统的了解或者想投资眼镜制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在我国，眼镜制造行业属于轻工业的45个行业之一。眼镜制造行业是一个“医、工、商”交叉、专业性很强的行业。随着社会技术的飞速发展和人们文化、生活水平的不断提高及视力保健工作的开展，眼镜在人们生活领域中发挥着重要的作用。同时，眼镜消费呈现多元化趋势，越来越多的人为了追求时尚、赶潮流而购买眼镜，彩色隐形眼镜市场走俏，抛弃式隐形眼镜市场销量大增。从我国眼镜行业的产业链来看，中低档镜片生产企业较多，整体利润水平较低；高档镜片企业较少，竞争小，产品毛利率较高。眼镜零售领域的平均毛利空间约在5倍左右。由此可见，眼镜行业的暴利集中在零售环节上。

中国目前已经发展成为世界潜力最大的眼镜生产国家和世界领先的眼镜生产大国。受中国市场巨大需求商机的诱惑，国际知名眼镜厂商几乎都已经来华掘金，设立生产基地，编织销售网络或把研发基地搬进中国。竞争，已经在国人的眼皮下展开。国外眼镜品牌巨商的科技先导，品牌进击、资本的凌厉和管理的优势等种种“市场的杀手”都将显现出来。中国的民族眼镜品牌和以加工为主导的整个眼镜行业，将直面市场的竞争和较量。

中国的眼镜行业目前仍然处在国际产业链的下游，眼镜生产企业多以劳动密集型、低附加值产品生产为主。整个行业发展尚未规范、成熟。目前，中国眼镜超过60%产品出口，并占领世界低端市场80%的份额。但品牌的缺失使得中国的眼镜行业只能充当国外品牌的“打工仔”，赚取不多的加工费。由品牌带来的高附加值全部被外国公司获得。这种低成本、低价格的生产经营方式面对越来越多的反倾销调查，生存境况日益举步维艰。加之，国内市场竞相压价，无序竞争的境况，使得在出口中仅能获得微利的中国眼镜制造商的利润越来越少，以前能有20%左右的利润率，现在也只剩下5%—10%。

报告目录

第一章 眼镜制造行业发展概述

第一节 眼镜制造定义

一、眼镜制造行业的定义

二、眼镜制造行业的关键作用

三、眼镜制造行业的特性

第二节 眼镜制造产业链分析

一、眼镜制造行业经济特性

二、眼镜制造主要细分行业

三、眼镜制造产业链结构分析

第三节 眼镜制造行业地位分析

一、眼镜制造行业对经济增长的影响

二、眼镜制造行业对人民生活的影响

第二章 眼镜制造行业宏观经济及政策环境分析

第一节 2015-2017年我国经济发展环境分析

一、国内GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节 我国眼镜制造行业政策环境分析

一、眼镜制造产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三章 我国眼镜制造市场整体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国眼镜制造市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2017年中国眼镜制造市场偿债能力分析

第三节 2015-2017年中国眼镜制造市场盈利能力分析

第四章 中国眼镜制造市场价格行情分析

第一节 2015-2017年眼镜制造市场平均价格走势分析

第二节 2015-2017年眼镜制造市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2018-2024年眼镜制造市场价格走势预测

第五节 2018-2024年眼镜制造主要产品价格走势预测

第五章 我国眼镜制造行业发展环境分析

第一节 我国眼镜制造行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国眼镜制造行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国眼镜制造行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国眼镜制造行业增长性与波动性分析

第五节 我国眼镜制造行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第六章 眼镜制造行业细分市场及增长潜力分析

第一节 眼镜制造行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 产品细分市场现状及增长潜力分析

一、太阳镜产品市场调研

- 1、太阳镜市场规模分析
- 2、太阳镜市场竞争分析
- 3、太阳镜市场增长潜力分析

二、镜片产品市场调研

- 1、树脂镜片市场调研
- 2、渐进镜片市场调研

三、老花镜产品市场调研

- 1、老花镜市场规模分析
- 2、老花镜市场竞争分析
- 3、老花镜市场增长潜力分析

四、儿童眼镜产品市场调研

- 1、儿童眼镜市场规模分析
- 2、儿童眼镜市场竞争分析
- 3、儿童眼镜市场增长潜力分析

五、运动眼镜产品市场调研

- 1、运动眼镜市场规模分析
- 2、运动眼镜市场竞争分析
- 3、运动眼镜市场增长潜力分析

六、隐形眼镜产品市场调研

- 1、隐形眼镜市场规模分析
- 2、隐形眼镜市场竞争分析
- 3、隐形眼镜市场增长潜力分析

七、其他眼镜产品市场调研

第三节 行业主要产品技术与国外差距

- 一、行业主要产品技术与国外的差距
- 二、造成与国外产品差距的主要原因
- 三、我国产品技术向前发展的突破口

第七章 眼镜制造行业销售渠道及营销策略分析

第一节 眼镜制造行业销售渠道分析

- 一、眼镜制造行业销售模式

二、眼镜制造行业销售渠道

三、眼镜制造行业现有渠道模式存在的问题

四、眼镜制造行业渠道构建策略

第二节 眼镜制造行业营销策略分析

一、眼镜制造行业营销模式分析

1、紧密销售渠道

2、主体销售渠道

3、松散型销售渠道

4、辅助型销售渠道

二、眼镜制造行业营销策略

1、直复营销

2、内部营销

3、品牌营销

4、合作营销

5、网络营销

6、体验营销

7、事件营销

8、整合营销

第三节 眼镜制造行业销售渠道及营销策略趋势

一、行业销售渠道发展趋势分析

二、行业营销策略发展趋势分析

第八章 中国眼镜制造行业产业链上下游分析

第一节 眼镜制造行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 眼镜制造产业链上游行业调研

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 眼镜制造产业链下游行业调研

- 一、下游需求分析
- 二、下游运营现状
- 三、下游趋势预测

第九章 2015-2017年眼镜制造行业领先企业经营形势分析

第一节 上海依视路光学有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第二节 陆逊梯卡华宏（东莞）眼镜有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第三节 诚益光学（厦门）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第四节 凯米光学（嘉兴）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节 豪雅（广州）光学有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
 - 三、企业销售渠道与网络
 - 四、企业经营状况优劣势分析
- 第七节 江苏万新光学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第八节 浙江泰恒光学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九节 上海卫康光学有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十节 华茂光学工业（厦门）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十章 眼镜制造产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况
- 三、2018-2024年趋势预测

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2018-2024年趋势预测

第十一章 2018-2024年中国眼镜制造行业趋势预测分析

第一节 行业趋势预测分析

一、行业市场趋势预测分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国眼镜制造行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年行业需求预测

二、2018-2024年行业供给预测

三、2018-2024年中国眼镜制造行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国眼镜制造技术发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国眼镜制造行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第十二章 2018-2024年眼镜制造行业的风险评估及投资建议

第一节 眼镜制造行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第二节 眼镜制造行业投资前景依据分析

- 一、行业投资环境分析
- 二、投资前景分析
- 三、行业投资热点
- 四、行业投资区域
- 五、投资前景研究分析

第三节 眼镜制造行业投资前景分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 眼镜制造行业投资前景研究分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

图表目录

图表：眼镜制造产业链分析

图表：眼镜制造上游供应分布

图表：眼镜制造下游需求领域

图表：眼镜制造行业生命周期

图表：2014-2017年眼镜制造行业市场规模分析

图表：2018-2024年眼镜制造行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国眼镜制造行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国眼镜制造行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国眼镜制造行业需求规模分析
图表：2018-2024年中国眼镜制造行业需求规模预测
图表：2014-2017年中国眼镜制造行业企业数量情况
图表：2014-2017年中国眼镜制造行业企业竞争结构
图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度
图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度
图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2017年人口数及其构成
图表：2015-2017年农村居民村收入及其增长速度
图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度
图表：中国眼镜制造行业投资前景分析
图表：中国眼镜制造行业投资建议
图表：中国眼镜制造行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716JW9T.html>